

تصنيف التخصص
حسب تصنيف
الدليل السعودي
المؤسسي



التسويق الرقمي

Digital Marketing

يؤهل تخصص التسويق الرقمي الطلاب لاكتساب المهارات اللازمة في التسويق الرقمي، بالإضافة إلى المهارات الأساسية في علم التسويق. ويكتسب الطالب كذلك معرفة طرق تحسين محرك البحث (SEO) ورفع نسب المبيعات عبر الإنترنت، وأساسيات إعداد خطط التسويق الرقمي والاستراتيجيات الفعالة لتحقيق أعلى العوائد لمؤسسات القطاع الحكومي والقطاع الخاص. كما يوفر هذا التخصص المعرفة اللازمة لإنشاء محتوى تسويقي وتوزيعه بشكل فعال، حيث يكتسب الطالب المهارات اللازمة لتطوير العلامة التجارية من خلال العروض الترويجية المبتكرة، وإنشاء وإدارة حملات التسويق عبر الويب مثل Google ads ووسائل التواصل الاجتماعي المتنوعة كـ Facebook و Snapchat و Twitter وغيرها .
الوظائف المستهدفة : تسويق تجارة إلكترونية، مبيعات وتسويق.

يمنح الطالب إحدى الشهادات المهنية حسب المدة والتقدير

المستهدفون

دبلوم متوسط

سنتان دراسيتان

دبلوم مشارك

سنة دراسية

شهادة تدريبية

فصل دراسي

- خريجو الثانوية العامة .
- الباحثون عن عمل .
- من على رأس العمل .

الشهادات المهنية المستهدفة

1. Google: Fundamentals of Digital Marketing .
2. Digital Marketing Institute: Certified Digital Marketing Associate (CDMA) .
3. Digital Marketing Institute: Certified Digital Marketing Professional (CDMP) .

Google Skillshop

