



تصنيف التخصص
حسب تصنيف
الدليل السعودي
الموحد



التسويق والمبيعات

Sales and Marketing

يهدف هذا التخصص إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية التي تمكنه من تخطيط، وإدارة، ومتابعة، وتنسيق أعمال التسويق في المنظمات المختلفة، ويتناول تحليل سلوك المستهلك، ودراسة المزيج التسويقي، المكون من: المنتجات، والخدمات، والتوزيع، والتسعير، والاتصالات التسويقية، إضافة إلى دراسة بحوث التسويق، واستراتيجيات التسويق المختلفة .
الوظائف المستهدفة : مدير مبيعات، مندوب مبيعات.

يمنح الطالب إحدى الشهادات المهنية حسب المدة والتقدير

دبلوم متوسط

سنتان دراسيتان

دبلوم مشارك

سنة دراسية

شهادة تدريبية*

فصل دراسي

* بإتمام مقررات اللغة الإنجليزية

المستهدفون

- خريجو الثانوية العامة .
- الباحثون عن عمل .
- من على رأس العمل .

الشهادات المهنية المستهدفة

عدد ساعات البرنامج

1. International Institute of Marketing Professionals:
 - A. Certified Marketing Management Professional (CMMP).
2. American Marketing Association (AMA):
 - A. Professional Certified Marketer (PCM).
3. Digital Marketing Institute:
 - A. E-Commerce | Certified Digital Marketing Associate .
 - B. SOCIAL SELLING | Certified Digital Marketing Associate.

80

+ 6 أشهر تدريب تطبيقي